Colombiamoda 2025

El proyecto continúo con la participación en Colombiamoda 2025, considerado uno de los eventos más representativos e influyentes del sistema moda en Latinoamérica. Este escenario, reconocido por su alcance internacional y por ser plataforma de tendencias, innovación y negocios, se convirtió en la oportunidad ideal para visibilizar la oferta creativa y productiva de Risaralda. En este marco, fueron seleccionadas 11 marcas del departamento, cuyo talento y propuesta creativa se orientaron a proyectar la identidad local hacia mercados nacionales e internacionales, contribuyendo a consolidar a la región como un referente dentro de la industria.

En este marco, 10 marcas de Risaralda hicieron parte de la muestra comercial a través de stands, lo que les brindó la oportunidad de exhibir sus productos, generar contactos estratégicos, identificar nuevas oportunidades de negocio y consolidar su posicionamiento en el mercado nacional. Las marcas participantes en la muestra comercial fueron Anexos, Aur Joyería Artesanal, Marca Cedro, Era Art, Laura Gómez Apparel, Lychee, Mauricio Toro Brand, Paulina Arroyave, Underland y Espíritu Urbano las cuales representaron la diversidad, el talento y la creatividad del sistema moda de Risaralda.

De manera complementaria, 5 marcas fueron seleccionadas para participar en las pasarelas oficiales del evento, un escenario de alto impacto que les permitió presentar sus colecciones ante un público especializado, medios de comunicación, líderes de opinión y compradores tanto nacionales como internacionales, estas marcas fueron: Underland, Mauricio Toro Brand, Laura Gómez, Marca Cedro, CHC Studios. Esta participación no solo incrementó la visibilidad de las marcas, sino que también contribuyó a proyectar el talento creativo y la identidad del sistema moda de Risaralda en un contexto global altamente competitivo.

Durante la feria, las marcas de Risaralda tuvieron la oportunidad de presentar sus colecciones en diversos escenarios, interactuar con compradores nacionales e internacionales y establecer contactos estratégicos que abren la puerta a futuros negocios y colaboraciones de alto valor. Para muchas de ellas, esta fue la primera experiencia en un evento de tal magnitud, lo que se tradujo en un aprendizaje invaluable en términos de visibilidad, posicionamiento y validación de sus productos frente a un mercado altamente competitivo.

Más allá de su participación en los espacios de exhibición, Colombiamoda 2025 representó un ejercicio estratégico de posicionamiento, en el que Risaralda se consolidó como un actor emergente dentro del sistema moda nacional. La presencia de sus marcas en esta plataforma no solo fortaleció la confianza de los empresarios en sus propuestas, sino que también proyectó al departamento

como un territorio que promueve la creatividad, la innovación y la sostenibilidad en la industria. De esta manera, la participación en Colombiamoda contribuyó a reforzar la imagen de Risaralda como un referente regional con proyección internacional.

Evidencia Distrito Moda Risaralda Colombiamoda 2025.

Invitaciones pasarela Distrito Moda Risaralda



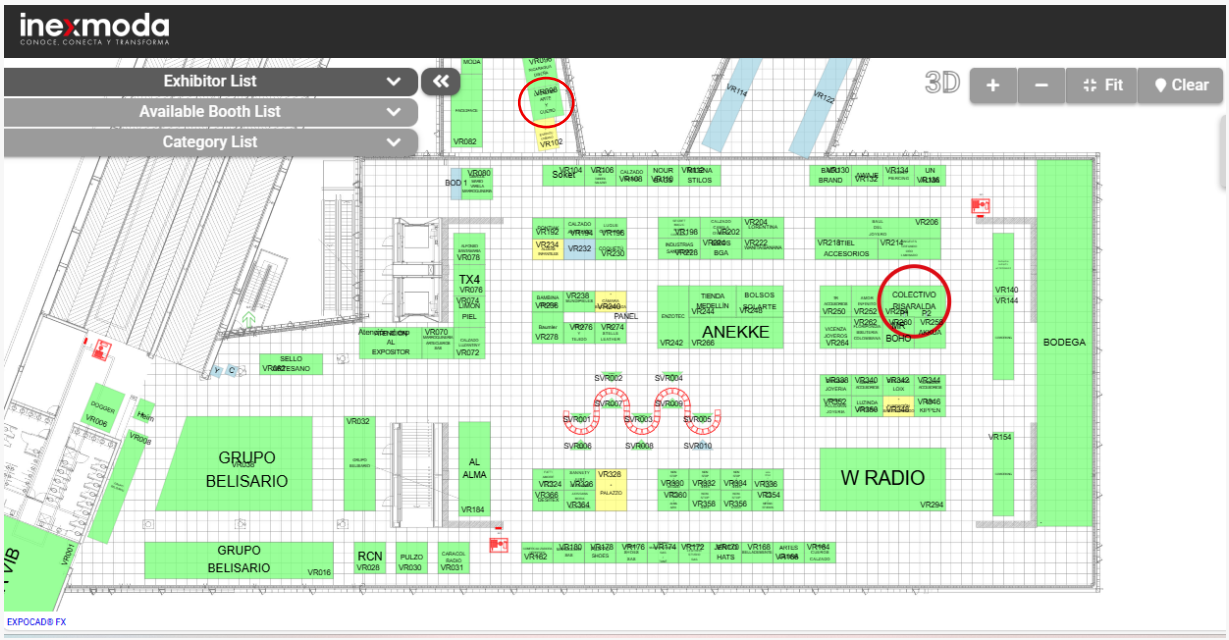
Programación pasarela Colectivo Risaralda



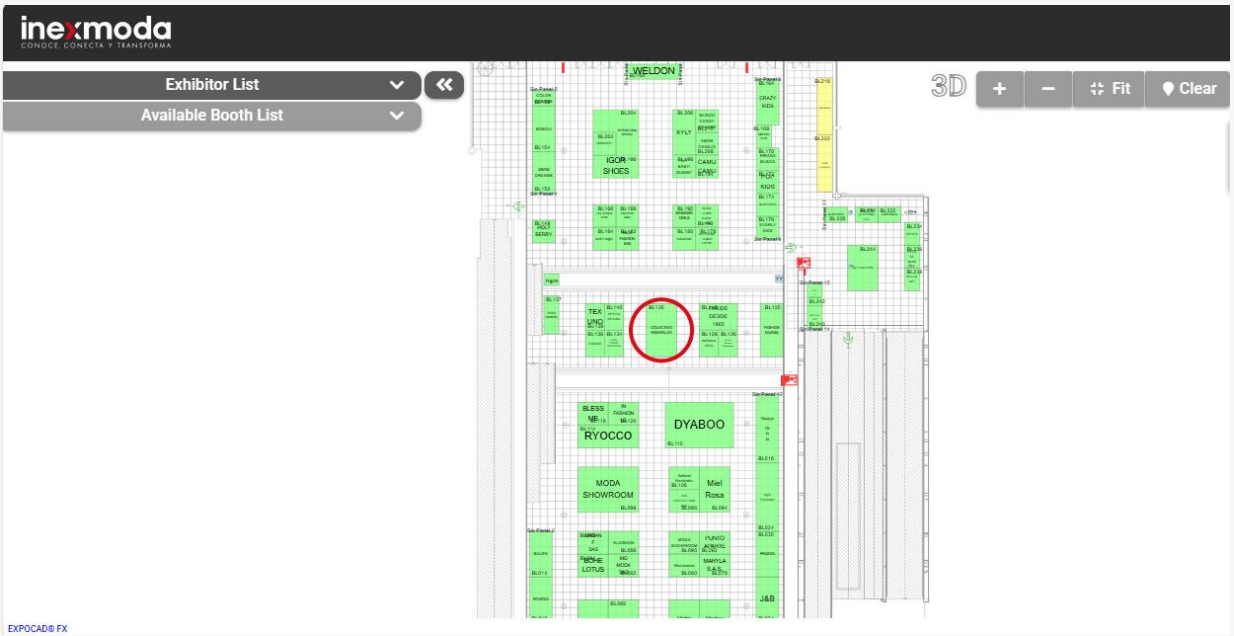
Enlace transmisión pasarela Colectivo Risaralda:

https://www.youtube.com/live/UoQi3f3gTeg?si=zVfdunAl1UpiIYKb

Locación stand Colectivo Risaralda pabellón verde



Locación stand Colectivo Risaralda pabellón blanco



Evidencias stands pabellón blanco y verde





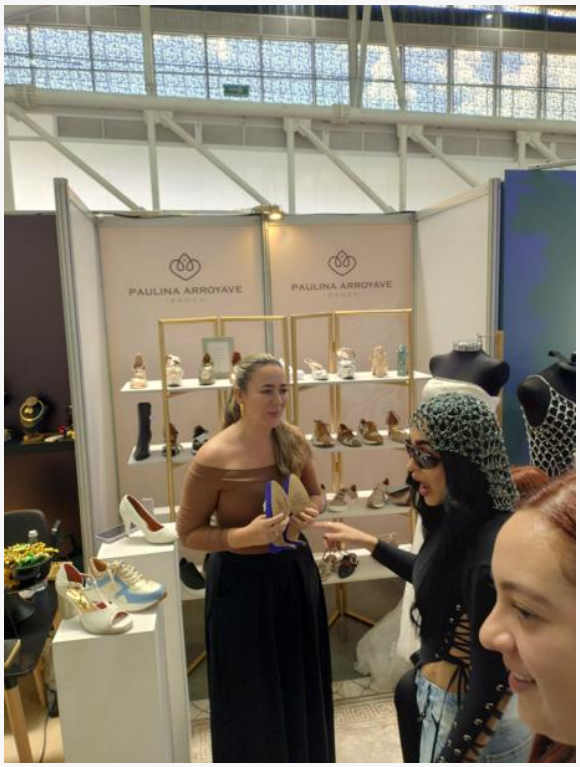




Cristhian Esteban Hurtado Fonseca cristhian.hurtado@inexmoda.org.co 311 495 71 42









Fuente: Elaboración propia.

Evidencia pasarelas Colombiamoda 2025.









Cristhian Esteban Hurtado Fonseca cristhian.hurtado@inexmoda.org.co 311 495 71 42

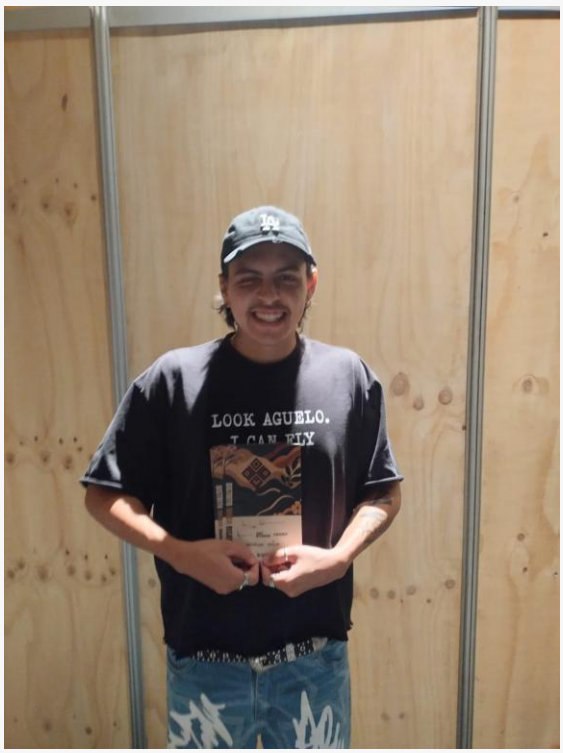








Cristhian Esteban Hurtado Fonseca cristhian.hurtado@inexmoda.org.co 311 495 71 42


LOOK AGUELO.


MAURICIO


CEDRO®


UNDERLAND



Fuente: Elaboración propia.